

# KORTINFO

## Här lyssnar man

Pause Ljud & Bild lyssnade på kunderna när de efterfrågade en bra hemsida. För ett halvår sedan visade företaget återigen lyhördhet och öppnade butik på webben.

– Vårt varumärke är starkt. Många besöker vår fysiska butik men med vår e-handel når vi ut till hela Sverige, säger Anna Sedström, webbansvarig på Pause Ljud & Bild AB.

– Det ligger i tiden att kunna erbjuda e-handel eftersom många letar

och hittar information om alla våra produkter på internet. Klart att det då ska gå att köpa varor på nätet, säger Anna Sedström.

Som kund i Handelsbanken var det självklart för Pause Ljud & Bild att vända sig till banken för att få tips om rätt betalningslösning på internet. Sedan augusti i fjol har nät-försäljningen varit i gång och visar nu ett positivt resultat.

### Finns det inga risker med e-handel?

– Jo, det kan det göra men med Handelsbankens system med till exempel adresskontroll, att vi bara skickar varan till personen som faktiskt köpt den, gör att det känns väldigt säkert.

### Hur ser Pause Ljud & Bilds e-handel ut om fem år?

– Att den helt klart har ökat. Våra kunder vill komma in och testa och lyssna på våra produkter. Men kan vi utveckla vår hemsida ytterligare är jag säker på att allt fler är villiga att köpa våra varor via just nätet, säger Anna Sedström.



Anna Sedström, webbansvarig på Pause Ljud & Bild.

## Vi var tidigt ute

I många år har vi hjälpt våra kunder att få betalt på nätet genom kortbetalning, direktbetalning och att dela upp betalningen. Nu kan vi även hjälpa e-butiken att sälja mer genom att köpa fakturafordran. För samtliga betalsätt tar Handelsbanken kreditrisken och betalar snabbt ut pengarna till ditt bankkonto.

Förutom att vi förbättrar företagets balansräkning genom snabba utbetalningar har vi gjort det tryggt och enkelt att komma igång med alla våra betalsätt.

När konsumenterna i Dibs senaste e-handelsindex fick frågan hur de vill betala, täcker ovanstående betalsätt 93 procent av önskemålen och 95 procent av hur de oftast betalar.

Låt oss ordna med betalningarna så kan du fokusera på annat.

Läs mer på [handelsbanken.se/ehandel](http://handelsbanken.se/ehandel).



Urban Höglund,  
chef för  
Handelsbanken  
Kortinlösen

**Utgivare:** Handelsbanken Kortinlösen

**Redaktör:** Camilla Haglund

**Ansvarig utgivare:** Mats Bergström

Har du frågor kring kortinlösen, kontakta ditt Handelsbankskontor

# Erbjuder alla betalningsätt som konsumenterna efterfrågar

När Handelsbanken medverkar på Nordic eCommerce Summit den 4 – 5 maj gör man det för första gången med egen monter.

– Vi vill visa vårt breda utbud av betaltjänster som vi erbjuder e-butiker som vill få betalt på nätet, säger Anna Marby, försäljningschef e-handel på Handelsbanken.

Handelsbanken kan i dag som enda bank erbjuda alla de betalningsätt som konsumenterna efterfrågar. Det kan vara kortbetalning, faktura, direktinbetalning och delbetalning. Erfarenhet visar också att ju fler betalningsätt en e-butik erbjuder desto fler kunder slutför sina köp.

– Med våra betalningsätt kan både butiken och kunden känna trygghet. När kunder känner sig trygga handlar de mer. Vi är dessutom en fullsortimentsbank som kan tillgodose företagets alla bankbehov, säger Anna Marby.

En titt i backspegeln visar att e-handeln i Sverige har fördubblats på fem år. Trots det är det endast cirka 4 procent av handeln som sker över nätet. 95 procent av internetanvändarna har någon gång handlat på nätet men man gör det väldigt sällan, cirka en gång per månad.

– Jag tror att allt fler kommer att handla oftare på nätet. Det kommer med all sannolikhet att dyka upp nya typer av betalningsätt. Andelen köp utförda via mobila enheter kommer att öka rejält, liksom köp via surf-



Anna Marby, försäljningschef e-handel på Handelsbanken.

plattor där enkelheten blir avgörande, säger Anna Marby.

## Vad får man absolut inte missa på Nordic eCommerce Summit konferensen?

– Givetvis ett besök i vår monter men också Gary Veynerchuck, en bästsäljande författare, entreprenör och vinexpert som har byggt upp en enormt framgångsrik affär på nätet med mycket små medel. Hans framträdanden är inspirerande och han kommer dessutom hålla en exklusiv vinprovning för eventets middagsgäster.

## Intresserad av att starta e-handel?

För att du enkelt ska kunna ansluta dig till alla betalningsätt har betalväxlarna DIBS och Auriga ePayment byggt in Handelsbankens betaltjänster i sina plattformar. Vi har även färdiga lösningar hos ett flertal e-butiksleverantörer och för dig som bygger själv.

Eftersom du redan är företagskund i banken vänder du dig i första hand till din kontaktperson på Handelsbankens kontoret. Han/hon hjälper dig att få fram den bästa lösningen för just din e-butik.

Det går även bra att maila en intresseanmälan till [e-handel@handelsbanken.se](mailto:e-handel@handelsbanken.se).

## Köp rabatterade biljetter till Nordic eCommerce Summit

Den **4–5 maj** hålls Nordic eCommerce Summit i Stockholm Waterfronts nybyggda lokaler. Konferensen har växt rejält och man räknar med runt 1 000 besökare där merparten är e-handlare men också många leverantörer.

Handelsbanken kan som partner erbjuda dig **50% rabatt på dagsbiljetterna** och 20% på middagen.

Beställ din biljett på [www.handelsbanken.se/ehandel](http://www.handelsbanken.se/ehandel). Där hittar du också mer information och priser.